

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Batasan Masalah	10
I.3 Rumusan Masalah	10
I.4 Tujuan Penelitian	11
I.5 Manfaat Penelitian	11
I.6 Sistematika Penulisan	12

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR, DAN MODEL
PENELITIAN**

II.1 Deskripsi Konseptual	14
II.1.1 Komunikasi Massa	14
II.1.2 Media Massa	16
II.1.3 Fungsi Media Massa	18
II.1.4 Keberpihakkan Media Massa	20
II.1.5 Berita	22
II.1.6 Ideologi Media	27
II.1.7 Politik Media	29
II.1.8 Konstruksi Realitas	30
II.1.9 Analisis Framing	34
II.1.10 Teknik <i>framing</i> Robert N. Entman	43
II.1.11 Efek <i>Framing</i>	46
II. 2 Kerangka Pikir	51
II.3 Tinjauan Pustaka	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

III.1 Desain Penelitian	54
III.2 Sumber Data	57
III.3 Teknik Pengumpulan Data	61
III.4 Key Informan	63
III.4 Teknik Analisis Data	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

IV. 1 Subjek Penelitian	70
IV.2 Analisis Data	76
IV. 3 Pembahasan	101

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan	107
V.2 Saran	109

DAFTAR PUSTAKA	110
-----------------------------	------------